

USŁUGI REKLAMOWE



MALA-FIRMA.PL

SPIS TREŚCI:

O portalu	3
Czytelnik	4
Zasięg	5
Artykuł sponsorowany	6
Artykuł natywny	7
Konkurs	8
Bannery	9
Współpraca partnerska	10

O portalu

i jego autorze

Nazywam się Tadeusz Bisewski i od 14 lat – poprzez portal [Mala-Firma.pl](#) – wyjaśniam jak założyć działalność gospodarczą w Polsce.

Portal jest niezwykle popularny i chętnie polecany przez użytkowników Internetu. Linkują do niego nawet strony rządowe. W sposób całkowicie naturalny osiąga pierwsze miejsca w wynikach wyszukiwarki Google na setki zapytań dotyczących zakładania firmy.

Czytelnik

Profil odbiorcy

Portal zawiera instrukcje “krok po kroku” i wzory wypełnienia dokumentów. Siłą rzeczy dedykowany jest ludziom, którzy w tym momencie zakładają działalność gospodarczą. Na stronie nie ma treści motywujących, ani porad dla przedsiębiorców z dużym stażem.

Dzięki temu, wprawdzie liczba odbiorców nie jest masowa, ale strona dociera do czytelników będących w dokładnie określonej sytuacji.

Warto podkreślić, że etap zakładania firmy to również czas podejmowania decyzji dot. usługodawców i rozwiązań, jakie będą stosowane w działalności. To doskonały moment na przedstawienie swojej oferty przyszłemu przedsiębiorcy.

Zasięg

Wielkość grupy docelowej

Każdego miesiąca w rejestrze przedsiębiorców (CEIDG) pojawia się 20–25 tysięcy nowych osób.

W tym czasie tę stronę odwiedza 30–40 tysięcy unikalnych użytkowników. Z tego co trzecia osoba (czyli 10–13 tysięcy) czyta artykuł pt. Zakładanie firmy „krok po kroku”. Co dziesiąty gość (czyli 3–4 tysiące ludzi w miesiącu) studiuje instrukcję pt. Jak wypełnić formularz CEIDG.

Z tych danych można oszacować jak duży odsetek osób rozpoczynających działalność w Polsce korzysta ze strony Mala-Firma.pl.

Artykuł sponsorowany

Istnieje możliwość publikacji artykułu sponsorowanego w dziale News.

- Tekst jest oznaczony jako “Artykuł sponsorowany”.
- Istnieje możliwość umieszczenia 2 linków nofollow.
- Artykuł jest linkowany wewnętrznie z kategorii oraz za pomocą tagów.
- News posiada zdjęcie w wielkości 300x200 pikseli.
- Można także zamówić napisanie artykułu w cenie **179 zł (+VAT)**.

Publikacja na 12 miesięcy: **349 zł (+VAT)**.

Publikacja bezterminowa: **459 zł (+VAT)**.

Artykuł natywny

Istnieje możliwość publikacji artykułu natywnego w dziale News.

- Tekst nie jest oznaczany jako “Artykuł sponsorowany”.
- Istnieje możliwość umieszczenia 1 linku follow.
- Link musi posiadać anchor brandowy (nazwa firmy) lub URL.
- Publikacja musi zostać dostarczona i zaakceptowana przed zawarciem umowy.
- Można także zamówić napisanie artykułu w cenie **179 zł (+VAT)**.

Publikacja na 12 miesięcy: **459 zł (+VAT)**.

Publikacja bezterminowa: **569 zł (+VAT)**.

Konkurs

Mala-Firma.pl może zorganizować konkurs dla początkujących przedsiębiorców.

- Konkurs jest ogłaszany w formie **Newsa** z informacją o zasadach, sponsorze i nagrodach.
- News może posiadać link brandowy typu follow.
- Publikacja i link pozostają w portalu bezterminowo (z informacją o zakończeniu konkursu).
- W trakcie trwania konkursu do Newsa prowadzi osobna pozycja w głównym menu.
- Konkurs jest wspierany kampanią bannerową w obrębie portalu Mala-Firma.pl.

Organizacja konkursu: **1299 zł** (+VAT).

Minimalna wartość nagród od sponsora: **500 zł** (+VAT).

Bannery

Mala-Firma.pl umożliwia przeprowadzenie kampanii displayowej.

- Strefy bannerowe znajdują się w treści (między akapitami) najpopularniejszych tekstów.
- Zalecana wielkość kreacji to billboard (100x750) lub double billboard (200x750).
- Na urządzeniach mobilnych możemy wyświetlać inny format, np. rectangle (300x250).

50 zł (+VAT) za 1000 wyświetleń.

Współpraca partnerska

Zachęcam do nawiązywania współpracy partnerskiej w każdej formie, która:

- reklamodawcy zapewni osiągnięcie swoich celów,
- nam zaoferuje dochód,
- czytelnikom zaproponuje dobry produkt, rabat, wiedzę itp.

Czekam na propozycje!

Napisz:

reklama@mala-firma.pl